

Management intergénérationnel : réussir la collaboration et la transmission professionnelles entre générations

OBJECTIFS

Identifier les caractéristiques des différentes générations présentes dans son équipe.

Développer la collaboration et les synergies intergénérationnelles.

Adapter son management aux générations présentes dans son équipe.

PROGRAMME

- Définir le management Intergénérationnel
Découvrir les générations en entreprises : leur histoire, les évènements partagés, leur empreinte sociétale, leurs valeurs
Identifier le rapport au travail de chaque génération, à la hiérarchie et à l'entreprise
- Déterminer la part de l'influence des rapports intergénérationnels d'une équipe dans une situation de prise de décision.
- Identifier les leviers et les opportunités liés à la mixité intergénérationnelle
- Identifier les implications de la révolution culturelle et numérique sur l'organisation, la hiérarchie et le management
- Savoir adopter la posture du management collaboratif
- Etre capable de mettre en œuvre des outils pour manager au quotidien les équipes intergénérationnelles
- Apprendre à développer les synergies au sein de son entreprise



Pour optimiser les compétences
FORMATIONS HYGIÈNE ET MULTI-SERVICES

Méthodes et moyens pédagogiques :

Présentiel

Méthode active :
partage théorique,
mises en situations,
debriefing, échanges de
pratiques, entretiens
d'étapes et d'analyse de
situations

Remise de support individuel de formation.

Pré requis :

Aucun.

Public :

Responsable d'équipe et toute personne amenée à exercer des fonctions de manager

Durée :

14 heures.

Formateur spécialisé en management et communication interpersonnelle

Recommandations :

Aucune

Modalités d'évaluation :

QCM début/fin formation

Enquêtes satisfaction

Validation des acquis :

Un certificat de réalisation individuel sera délivré.

MAJ Janvier 2023