

Construire une stratégie de communication efficace

OBJECTIFS

Apprendre à concevoir différents supports de communication en relation avec une stratégie planifiée. Savoir élaborer un plan de communication global.

PROGRAMME

Le territoire de marque :

- Définir et optimiser le territoire de sa marque pour le rendre plus attractif
- Apprendre à formaliser les éléments essentiels d'un territoire (valeurs, charte graphique, mood board...)
- Connaître sa cible et savoir comment lui parler
- Connaître sa création de valeur : comment me différencier de mes concurrents et capitaliser sur ces différences

Les supports de communication :

- Connaître les avantages et inconvénients des différents supports de communication
- Mobiliser ces supports de communication afin d'être plus performant (création d'une newsletter efficace, optimisation de son site web pour convertir plus de clients)
- Zoom sur la communication digitale et les réseaux sociaux : comment développer une communauté ? l'animer ? comment être performant sur LinkedIn et obtenir plus de croissance ?

La conception d'un plan de communication global

- Définir des objectifs clés
- Mobiliser les bons supports
- Planifier et orchestrer
- Mesurer la performance de ses campagnes de communication afin de les améliorer

MAJ Janvier 2023



Pour optimiser les compétences
FORMATIONS HYGIÈNE ET MULTI-SERVICES

**Méthodes et moyens
pédagogiques :**
Présentiel ou distanciel

Exposé théorique, interactions
formateur/stagiaire, études de
cas concrets, exercices
d'application

Remise de support individuel de
formation au choix par imprimé,
clé USB, mail ou plateforme de
partage.

Pré requis :
En distanciel : Disposer d'un
ordinateur équipé micro et
caméra et d'une connexion
internet

Présentiel : aucun

Public :
Responsable de communication,
chargé(e) de communication,
responsable marketing ou
commercial(e), toute personne
amenée à construire un plan de
communication.

Durée :
28 heures.
Formateur diplômé en marketing
et communication internationale.

Modalités d'évaluation :
QCM début/fin formation.
Enquêtes satisfaction

Validation des acquis :
Un certificat de réalisation
individuel sera délivré.